

## Projektmöte Öppna Ateljéer i Föreningen Lidingökonstnärer

|             |  |
|-------------|--|
| Tid         | Onsdagen 25 januari 2017   |
| Plats       | Galleri Fallera, Sticklingevägen, Lidingö  |
| Närvarande  | 15 medlemmar: Erik Andersson, Erik Anker, Lena Boije Anker, Magdalena Denker, Ingrid Hallström, Jacqueline Igestedt, Martin Josefsson, Ingela Karlsson, Annika Repper, Inga Rydén, Bernadette Schillings, Inga Sjödin, Gisela von Weisz, Catti Åselius Lidbeck, Këvork Zabounian och Anders Odéen (Galleri Fallera). |
| Frånvarande | 11 medlemmar. Tora Derkert, Liselott Lindberg, Zete Lundin, Elisabeth Megner, Paula Rindborg, Jannike Simonsson, Marie von Kraemer, Olga Kreida Smedmark, Leif-Erik Nygårds, Jonas Torstensson, och Py Wernstedt.  |

- Mötets syfte.** Vi hade en genomgång av läget beträffande ”sponsorruggningen”, annonseringen och budgeten för Öppna ateljéer. Ingela presenterade också planen för vår medverkan vid Centrumföreningens konstvecka 17-25 februari. Nedan upprepas också en del viktig information från föregående möte.
- Öppna ateljéer.** Vi använder namnet ”Öppna ateljéer” vid annonsering mm och evenemanget äger rum veckoslutet 24-26 mars 2017. Presentationsutställningen i Galleri Fallera kommer att starta redan den 11 mars och vara öppen fram till och med 26 mars. Vi blir 25 deltagare, vilket är rekord. Inlämning av 1-2 små/medelstora verk (max 50x50 cm) skall ske under måndagen den 6 mars. Galleri Fallera ansvarar för hängningen.
- Arbetsgrupp Lokaler.** Samtliga har utställningslokaler ordnade.
- Arbetsgrupp Media.** Ingela och Olga samordnar alla aktiviteter. Kartan trycks i 5000 ex. och sprids också genom tryckning av en mittbilaga till MittiLidingö, som delas ut till alla hushåll. Dessutom annonserar vi i Lidingö tidning och Östermalmsnytt (Mitti). Annons läggs också ut på [www.omkonst.se](http://www.omkonst.se), som är den mest etablerade konstsidan på nätet. All gratis annonsering via kalendarier prioriteras och samordnas med Galleri Fallera.
- Arbetsgrupp Facebook och Instagram.** Paula svarar för informationen på nätet. Hon ger också instruktion till medlemmar hur man praktiskt genom t ex delning får maximal spridning på de notiser som läggs ut på sociala medier. Paula efterfrågade bilder och berättelser, som kan läggas ut på Instagram och Facebook. Galleri Fallera kommer också att använda sitt ordinarie nätverk för spridning av information om evenemanget. Anders påpekade vikten av att alla deltagare utnyttjar sina egna nätverk för att sprida informationen så mycket som möjligt.
- Arbetsgrupp Sponsorer.** Försäljningen måste avslutas senast 13 februari för att Olga skall hinna lägga in dem i kartan. Vi gick igenom den utskickade kontaktlistan.

Följande sponsorer är klara:

| Företag                      | Säljare   | Belopp |
|------------------------------|-----------|--------|
| Betsy Sandberg Choklad       | Tora      | 1500   |
| Högberga gård                | Ingela    | 9000   |
| John Mattson Fastighetsbolag | Ingela    | >9000  |
| Medborgarskolan              | Ingela    | 1500   |
| Svenska kyrkan               | Ingela    | 4000   |
| SÖRAB                        | Jonas     | 6000   |
| Springtime                   | Jannike   | 1500   |
| Alwerco                      | Ingela    | 1500   |
| Herkules förskola            | Ingela    | 1500   |
| Skandiamäklarna              | Gisela    | 1500   |
| Lidingö Motorelektronik      | Erik A-n  | 1500   |
| Lidingöpartiet               | Erik A-n  | 1500   |
| P&E Textil                   | Erik A-n  | 1500   |
| Elvaruhuset                  | Elisabeth | 1500   |

|                                |           |              |
|--------------------------------|-----------|--------------|
| ICA Rudboda                    | Elisabeth | 1500         |
| Lidingö Jern o Färg            | Elisabeth | 1500         |
| Ljungbergs färg/Happy Home     | Elisabeth | 1500         |
| Ramverket                      | Jannike   | 1500         |
| Lidingö Ortopedmedicinska Team | Annika    | 1500         |
| <b>Summa kr</b>                |           | <b>50000</b> |

Därtill kommer den sponsring som Lidingö stad brukar bidra med, i fjol var det 25000 kr. Vissa kontakter har inte lämnat slutgiltigt besked ännu, men bör naturligtvis följas upp. Liksom de som inte blivit kontaktade ännu och/eller kan förväntas bidra eftersom de varit med tidigare. De är följande:

| Företag                             | Säljare  | Status                         |
|-------------------------------------|----------|--------------------------------|
| Apoteket Viggen                     | Tora     | Besked saknas                  |
| Thernlunds                          | Tora     | Besked saknas                  |
| Lidingö Fysioterapi                 | Paula    | Att kontakta.<br>Var med ifjol |
| Allservice                          | Marie    | Att kontakta.<br>Var med ifjol |
| Lidingöloppet                       | Marie    | Att kontakta.<br>Var med ifjol |
| Papilles                            | Marie    | Att kontakta.<br>Var med ifjol |
| Jesper Magnusson Fastighetsförmedl. | Liselott | Att kontakta.<br>Var med 2015  |
| Anneli & Ritva Hemtjänst            | Ingela   | Att kontakta.<br>Var med 2015  |
| Lidingö Hantverksgrupp              | Ingela   | Att kontakta.<br>Var med 2015  |
| After Eight Produktion              | Inga S   | Att kontakta.<br>Var med 2015  |
| Boman Antik                         | Inga S   | Att kontakta.<br>Var med 2015  |
| Gopak                               | Inga S   | Att kontakta.<br>Var med 2015  |
| Maltes Sport                        | Inga S   | Att kontakta.<br>Var med 2014  |
| Hultberg & Almqvist                 | Gisela   | Besked saknas                  |
| Firren                              | Gisela   | Besked saknas                  |
| Två sponsorer i stan?               | Jannike  | Klara?                         |
| ICA Käppala                         | Catti    | Att kontakta                   |
| M3 Gym                              | Catti    | Att kontakta                   |
| Pier 16                             | Catti    | Att kontakta                   |
| Clementia Hemtjänst                 | Martin   | Att kontakta                   |

|                |        |              |
|----------------|--------|--------------|
| Malmstenskolan | Martin | Att kontakta |
|----------------|--------|--------------|

7. **Budgeten för Öppna ateljéer** tyder på ett betryggande överskott. Intäkterna beräknas till följande:

|  |          |
|--|----------|
| Sponsorer                                | 50000 kr |
| Anmälningavgifter                        | 13000 kr |
| Lidingö stads bidrag (samma som i fjol?) | 25000 kr |
| Summa intäkter                           | 98000 kr |

Preliminära kostnader är följande:

|   |             |
|---|-------------|
| Tryck av kartan i 5000 ex                                   | 13000 kr    |
| Tryck o distribution MittiLidingö                           | 27500 kr    |
| Annons i Lidingö Tidning                                    | 840 kr      |
| Annons i Östermalmsnytt                                     | 807 kr      |
| Annons i <a href="http://www.omkonst.se">www.omkonst.se</a> | 1600 kr     |
| Tryck av banderoll  | 1000 kr     |
| Framställning av karta o övrigt tryck                       | 10000 kr    |
| Pris till rebusjakten                                       | 5000 kr     |
| Tillstånd för uppsättning av banderoll                      | 700 kr      |
| Kostnader Kickoff   | ?           |
| Nya flaggor o skyltar                                       | ?           |
| Oförutsedda utgifter  | ?           |
| Summa kostnader ca  | 75-80000 kr |

8. **Arbetsgrupp Banderoll och flaggor.** Ingrid inventering av flyers och vägvisare pågår och tyder på att nyanskaffning måste ske. Ingrid sammanställer behovet och Jonas beställer nya.
9. **Arbetsgrupp Trycksaker och annonsering.** Olga har rutin på detta, men måste få bilder och plats från utställarna senast 31 januari och sponsorer och loggor senast 13 februari. Hon mejlar instruktion om detta. Trycket skall vara klart i mitten av februari.
10. **Arbetsgrupp Kickoff.** Vi planerar en Kickoff den 9 mars kl 17-21 med utställare, medarrangörer och sponsorer i samband med öppnandet av presentationsutställningen i Galleri Fallera. Paula, Liselott tar hand om detta i samverkan med galleriet. Gisela kontaktar bordsuthyrarna med ett erbjudande om att tillhandahålla porslinet till Kickoff den 9/3 i utbyte mot att de får stå som sponsorer på kartan. Anders tar kontakt för den praktiska hanteringen.
11. **Lidingö centrumförening.** Den 18 februari kommer det att genomföras ett kulturevenemang i centrumföreningens regi. Vi har erbjudits att medverka genom att samverka med affärerna 17-26 februari och anmälan från intresserade konstnärer har tagits emot av Ingela. Det blir ett betydligt mera ambitiöst program än tidigare utställning i skyltfönstren. Ett bildspel med konsten som ställs ut i Galleri Fallera, AudioVideo visar Jims film och installationer på torget planeras. Happening. Konstguidning av Siv Björkman mm. Jacqueline och Ingela diskuterar med handlarna hur samverkan kan ske med var och en. Ingela, Jaqueline och Catti planerar detta och återkommer med instruktioner för deltagandet.
12. **Ni har väl betalat medlemsavgiften för 2017?** Medlemsavgift 250:- kr, samt anmälningavgiften till Öppna ateljéer 500:- om ni deltar där. Sätts in på plusgiro nr 51 38 37-5?
13. **Kommande möten.** Styrelsen träffas den 8 februari kl. 18:00 hemma hos Ingela på Herkulesvägen för uppföljning och planering av årsmötet, som äger rum den 22 februari.